

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Noviembre 2016

Año 5 - Volumen 11 - Número 50



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Noviembre 2016

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de Noviembre 2016.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera.....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2016.....	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2016.

Anticipo mensual de Noviembre 2016

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

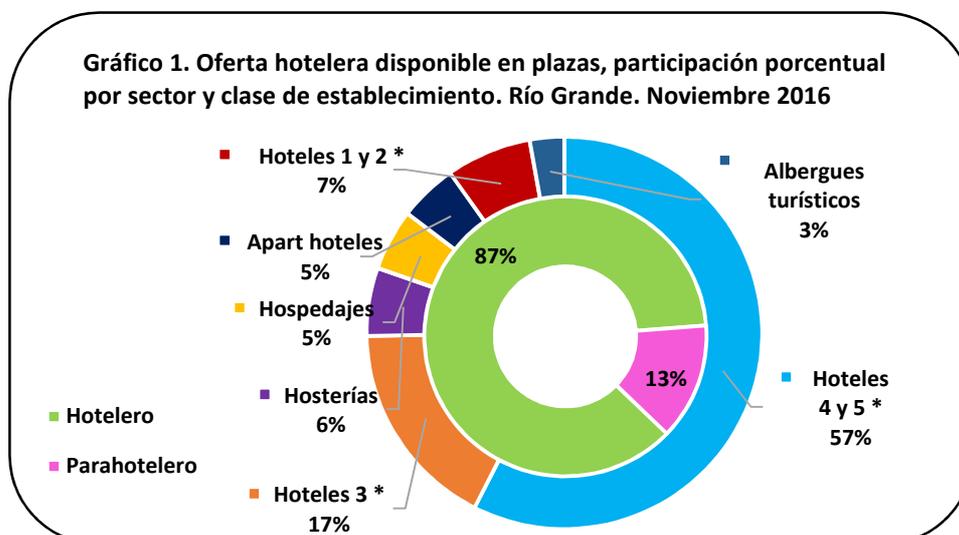
En el mes de Noviembre 2016 la ciudad de Río Grande experimentó una reducción de la oferta, con 2 establecimientos parahoteleros menos respecto de Noviembre 2015, contando con un total de 12, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 4 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.960 durante el mes de Noviembre 2016, lo que significó una reducción de 2,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 21.390, registrando una caída de 4,7% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2016

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	9.960	21.390
Hotelero	8.400	18.510
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.740	3.690
Apart hotel	240	1.020
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
Parahotelero	1.560	2.880
Hospedajes	540	1.080
Hosterías	660	1.200
Albergues turísticos	360	600

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 87% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (57,5% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Noviembre 2016 sumó 5.169, presentando una contracción interanual de 9,5%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 51,9%, manifestando un descenso de 3,9 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.605 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 35,6%, lo que arrojó un descenso de 2,1 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2016

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	9.960	5.169	51,9	21.390	7.605	35,6
Hotelero	8.400	4.630	55,1	18.510	6.970	37,7
Parahotelero	1.560	539	34,6	2.880	635	22,0

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Noviembre 2016 totalizaron 7.605 noches, evidenciando una variación negativa de 9,9% respecto de igual período del año anterior.

Sin considerar los 2.115 pernoctes (45,4%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 84,8% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 4.657 noches, mientras que el 15,2% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 833 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero sufrió una baja de 1,9%, en comparación a igual mes del año anterior, asimismo el sector parahotelero experimentó una retracción mucho más importante de 52,6%. El mayor impacto en los pernoctes del mes correspondió a los viajeros no residentes con una reducción de 34,6%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación negativa de 10,9%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2016

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	7.605	6.970	635
Residentes	4.657	4.138	519
No Residentes	833	717	116
Sin declarar	2.115	2.115	0
Viajeros	4.858	4.423	435
Residentes	2.644	2.297	347
No residentes	443	355	88
Sin declarar	1.771	1.771	0
Estadía media(2) en días	1,57	1,58	1,46
Residentes	1,76	1,80	1,50
No residentes	1,88	2,02	1,32

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.858 personas, con una mayor participación de viajeros en el sector hotelero (4.423), presentando este sector un incremento de 11,7% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó un desplome en el realizado por viajeros residentes de 1,0% respecto a igual período anterior, como así también la llegada de viajeros no residentes sufrió una caída de 30,1%.

La estadía media para el mes de Noviembre 2016 fue de 1,57 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,58 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 61,2% de los pernoctes del mes. Con 17,7% de los pernoctes totales la participación del turismo interno ocupa el primer lugar en el ranking, seguida de aquella efectuada por personas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (16,7%) y del resto de la Patagonia quienes alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 12,9%.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 11,0% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 3,2% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el Resto de América Latina y Brasil los secundaron con 2,0% y 1,2% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 27,8%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2016

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	7.605	100,00	4.858	100,00	1,57
Total sin declarar	2.115	27,81	1.771	36,46	1,19
Total Residentes	4.657	61,24	2.644	54,43	1,76
Tierra del Fuego	1.347	17,71	884	18,20	1,52
CABA	1.273	16,74	734	15,11	1,73
Buenos Aires Provincia(2)	605	7,96	300	6,18	2,02
Resto de la Patagonia	984	12,94	543	11,18	1,81
Cuyo	130	1,71	40	0,82	3,25
Norte	135	1,78	71	1,46	1,90
Centro	92	1,21	30	0,62	3,07
Litoral	91	1,20	42	0,86	2,17
Total No Residentes	833	10,95	443	9,12	1,88
Chile	245	3,22	133	2,74	1,84
Brasil	95	1,25	66	1,36	1,44
Resto América Latina	153	2,01	44	0,91	3,48
Canadá	1	0,01	1	0,02	1,00
EEUU	37	0,49	29	0,60	1,28
Alemania	36	0,47	29	0,60	1,24
España	6	0,08	6	0,12	1,00
Italia	15	0,20	12	0,25	1,25
Francia	25	0,33	23	0,47	1,09
Resto de Europa	50	0,66	43	0,89	1,16
China	90	1,18	44	0,91	2,05
Rep. Corea	62	0,82	4	0,08	15,50
Japón	12	0,16	4	0,08	3,00
Resto Asia	1	0,01	1	0,02	1,00
Resto del mundo	5	0,07	4	0,08	1,25

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

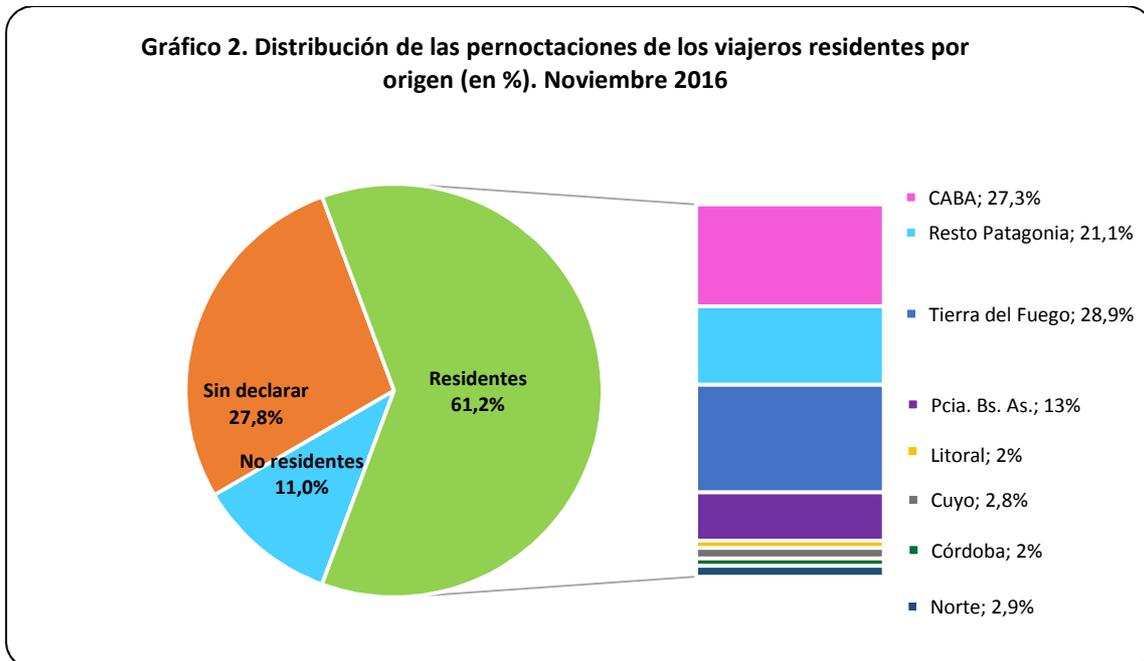
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

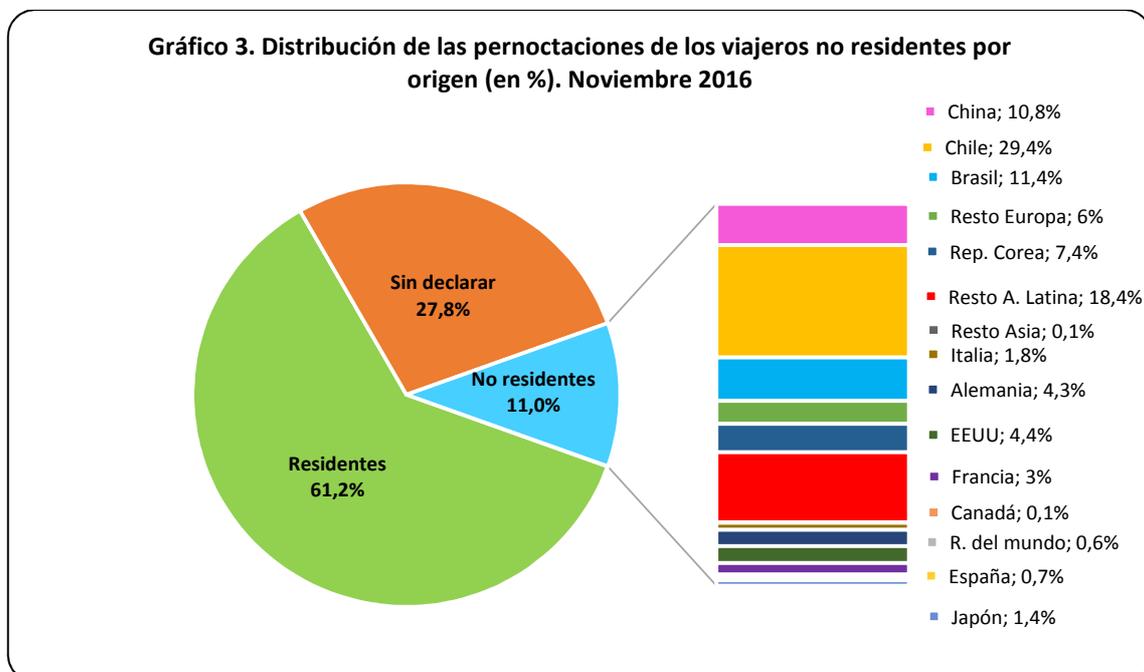
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

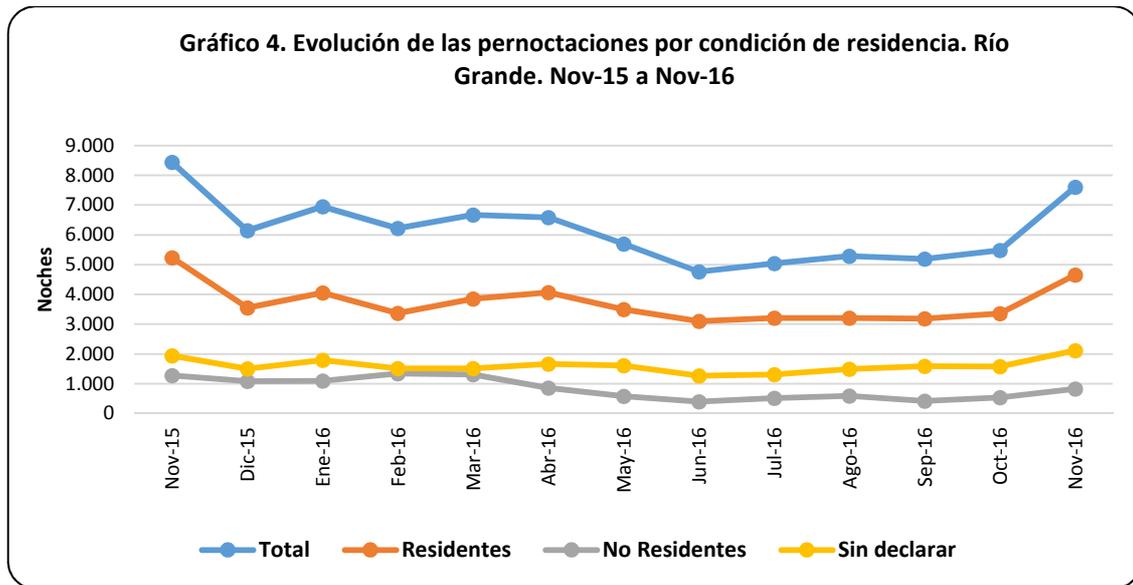
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



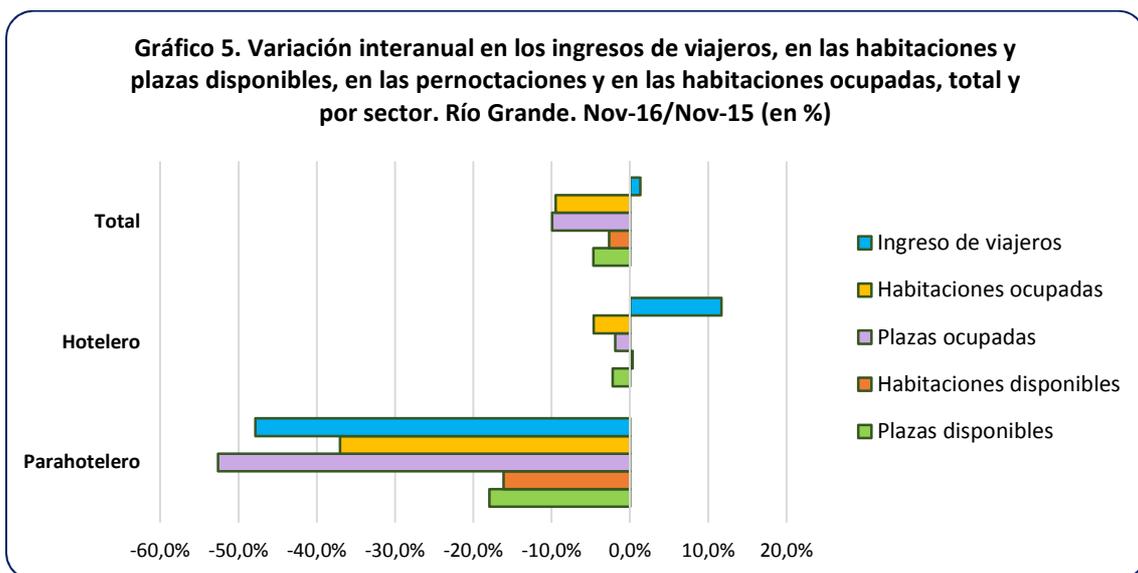
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

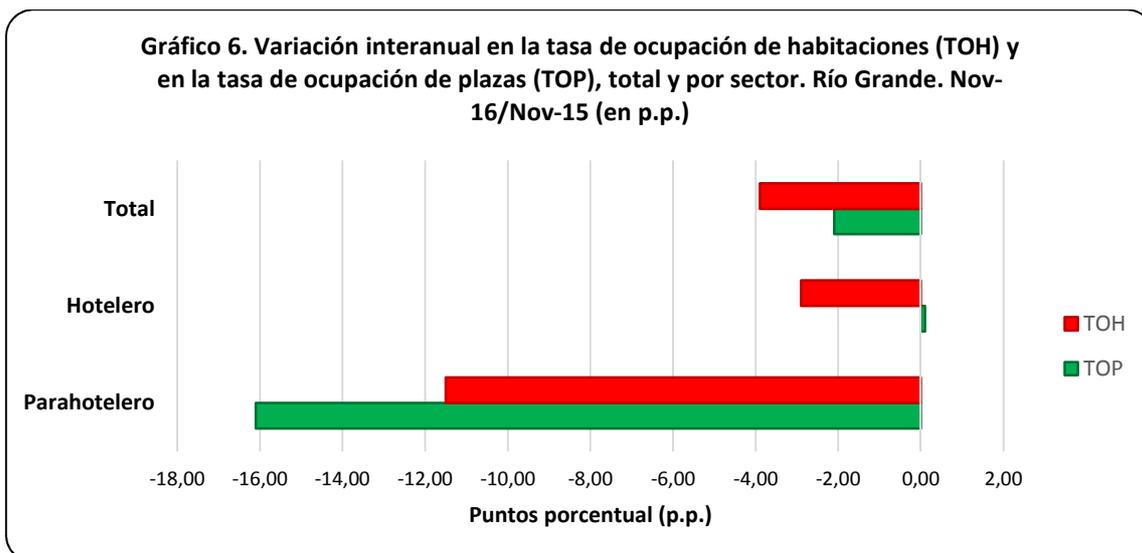


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó el ingreso total de viajeros motorizado principalmente por el alza acontecida en el sector hotelero.

Sin embargo, como se ve en el gráfico 6 esta situación no repercutió en las tasas de ocupación dado que, por un lado, disminuyeron los tiempos de permanencia de los viajeros respecto a noviembre 2015, y por otro, si bien la oferta total en habitaciones y plazas retrocedió, lo hizo en un rango menor que la demanda que sufrió un recorte más importante, situaciones ambas que impactaron negativamente en la ocupación. Así es como no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), mostraron un leve retroceso interanual de 3,9 p.p. y 2,1 p.p. respectivamente.





Como síntesis del mes se observó una reducción interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles, motorizado por el cierre de dos establecimientos del sector parahotelero en octubre de 2016.

El mes de Noviembre 2016 registró una disminución, contra igual mes del año anterior, de 9,5% en el total de habitaciones ocupadas.

Las pernoctaciones totales del período mostraron una caída interanual del mismo orden que las habitaciones (9,9%), siendo el sector parahotelero el más afectado presentando una retracción de casi el 53%.

Por otro lado, la tasa de ocupación de plazas (TOP) se ubicó en 35,6%; 2,1 p.p. menos que igual período del año 2015 y la de habitaciones (TOH) se situó en 51,9%, marcando un descenso interanual de 3,9 p.p.

En contraste, el ingreso de viajeros arrojó un saldo positivo del 1,3% traccionado por el incremento de llegadas en el sector hotelero que alcanzó el 11,7% respecto a noviembre 2015, pero con una estadía media para, Noviembre 2016, de 1,57 días, resultando inferior en 0,2 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Pese a que todos los indicadores de la demanda mostraron un desmoronamiento en el cotejo interanual, desde junio/16, en que tocaron sus valores más bajos, se empieza a vislumbrar una lenta recuperación que se va consolidando a través del tiempo y que ya suma cinco meses consecutivos de suave crecimiento.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2016

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Jun/16 a Nov/16 y Nov/15

Indicadores	2016						2015	Var. i.a.
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.(*)	Oct.(*)	Nov.	Nov.	Noviembre 2016-2015
Establecimientos (1)								
Total	14	14	14	14	12	12	14	-14,3%
Hoteleros	8	-						
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H.								
Boutique	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	4	4	6	-33,3%
Hospedajes	3	3	3	3	2	2	3	-33,3%
Hosterías	2	2	2	2	1	1	2	-50,0%
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	10.320	10.633	10.633	10.230	10.292	9.960	10.230	-2,6%
Hoteleros	8.460	8.711	8.711	8.370	8.680	8.400	8.370	0,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.800	1.829	1.829	1.740	1.798	1.740	1.800	-3,3%
Apart hotel	240	248	248	240	248	240	150	60,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	600	651	630	630	-
Parahoteleros	1.860	1.922	1.922	1.860	1.612	1.560	1.860	-16,1%
Hospedajes	720	744	744	720	558	540	720	-25,0%
Hosterías	780	806	806	780	682	660	780	-15,4%
Albergues turísticos	360	372	372	360	372	360	360	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	3.309	3.660	3.808	3.671	3.897	5.169	5.710	-9,5%
Hoteleros	2.901	3.211	3.363	3.233	3.454	4.630	4.854	-4,6%
Parahoteleros	408	449	445	438	443	539	856	-37,0%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.680	22.816	23.343	21.960	22.103	21.390	22.440	-4,7%
Hoteleros	19.170	19.189	19.716	18.450	19.127	18.510	18.930	-2,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	12.300	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.350	3.875	4.402	3.690	3.813	3.690	4.470	-17,4%
Apart hotel	1.020	1.054	1.054	1.020	1.054	1.020	660	54,5%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.440	1.550	1.500	1.500	-
Parahoteleros	3.510	3.627	3.627	3.510	2.976	2.880	3.510	-17,9%
Hospedajes	1.440	1.488	1.488	1.440	1.116	1.080	1.440	-25,0%
Hosterías	1.470	1.519	1.519	1.470	1.240	1.200	1.470	-18,4%
Albergues turísticos	600	620	620	600	620	600	600	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	4.760	5.041	5.290	5.192	5.479	7.605	8.443	-9,9%
Por Sector								
Hoteleros	4.291	4.507	4.795	4.713	4.920	6.970	7.103	-1,9%
Parahoteleros	469	534	495	479	559	635	1.340	-52,6%
Por Residencia								
Residentes	3.099	3.209	3.207	3.188	3.361	4.657	5.229	-10,9%
No residentes	398	520	589	419	537	833	1.274	-34,6%
Sin declarar	1.263	1.312	1.494	1.585	1.581	2.115	1.940	9,0%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	32,1	34,4	35,8	35,9	37,9	51,9	55,8	-3,9 p.p.
Hoteleros	34,3	36,9	38,6	38,6	39,8	55,1	58,0	-2,9 p.p.
Parahoteleros	21,9	23,4	23,2	23,5	27,5	34,6	46,0	-11,5 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	21,0	22,1	22,7	23,6	24,8	35,6	37,6	-2,1 p.p.
Hoteleros	22,4	23,5	24,3	25,5	25,7	37,7	37,5	0,1 p.p.
Parahoteleros	13,4	14,7	13,6	13,6	18,8	22,0	38,2	-16,1 p.p.
Viajeros (8)								
Total	2.869	3.168	3.288	3.417	3.753	4.858	4.794	1,3%
Por sector								
Hoteleros	2.600	2.865	2.973	3.110	3.395	4.423	3.960	11,7%
Parahoteleros	269	303	315	307	358	435	834	-47,8%
Por residencia								
Residentes	1.728	1.806	1.810	1.891	2.084	2.644	2.670	-1,0%
No residentes	129	204	212	196	267	443	634	-30,1%
Sin declarar	1.012	1.158	1.266	1.330	1.402	1.771	1.490	18,9%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,66	1,59	1,61	1,52	1,46	1,57	1,76	-0,19 días
Hoteleros	1,65	1,57	1,61	1,52	1,45	1,58	1,79	-0,21 días
Parahoteleros	1,74	1,76	1,57	1,56	1,56	1,46	1,61	-0,15 días

(*) set/16 y oct/16 datos provisorios

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: Se puede descargar todo el material ingresando en "Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)" en <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>